



RES32i.AIP-Module

Unsere Aktive Internet Präsenz basiert auf einer stetig wachsenden Anzahl von Modulen, mit denen wir Ihre persönliche Webpräsenz individuell und bedarfsgerecht gestalten und erweitern können.

Folgende Module können wir Ihnen zur Zeit anbieten:

Vakanzsuche mit integriertem Online-Katalog

Über die Vakanzsuche suchen Ihre Kunden in Ihren Bestand innerhalb der gewünschten Reisezeit nach freien Unterkünften. Neben Reisezeitraum können noch zahlreiche weitere Suchkriterien angegeben werden. Welche Suchkriterien Ihren Kunden zu Verfügung stehen und welche Auswirkungen diese auf das Suchergebnis haben bestimmen Sie selbst. Hat der Kunde eine für Ihn geeignete Unterkunft gefunden, kann er diese direkt bei Ihnen buchen. Falls der Kunde sich nur einen Überblick über Ihr Angebot verschaffen möchte, kann er sich auch wahlweise alle Objekte die seinen Suchkriterien entsprechen anzeigen lassen.

Allgemeine Anfrage

Falls Ihr Kunde an Sie eine Frage hat oder etwas bemerken möchte, kann er über die allgemeine Anfrage mit Ihnen in Kontakt treten. Die Anfragen gehen unmittelbar in das Reservierungssystem ein und können von Ihnen bearbeitet werden. Der Vorteil für Sie gegenüber herkömmlichen Anfragen ist, dass Sie per Mausklick die angegebenen Kundendaten in Ihren Datenbestand übernehmen können.

Kataloganfrage

Mit der Kataloganfrage kann der Kunde einen oder mehrere Prospekte bei Ihnen bestellen. Wie bei allen unseren Anfragen können die Kundendaten per Mausklick automatisch übernommen und in die Datenbank gespeichert werden. Zusätzlich wird der Bearbeitungsstatus der Anfragen angezeigt.

Typsuche

Sind Ihre Vermieteinheiten verschiedenen Typen-Klassen zugeordnet, empfehlen wir Ihnen unser Modul „Typsuche“. Der Vorteil für Sie besteht hauptsächlich durch den beträchtlichen verringerten Pflegeaufwand Ihrer Objektdaten. Anstatt für jede Vermieteinheit Objekttexte und Objektbilder einzupflegen, legen Sie lediglich Musterobjekte für jeden Objekttyp an. In der Vakanzsuche wird dann innerhalb des gleichen Objekttyps nach freien Vermieteinheiten gesucht und jeweils immer nur das Musterobjekt zur Anzeige gebracht. Dadurch bleibt die Anzahl der gefundenen Objekte zudem für Ihre Kunden stets übersichtlich.

Gruppierung in Häuser

Sollten Sie über sehr viele Vermieteinheiten verfügen, die sich jeweils in größeren Häusern oder Anlagen befinden, empfehlen wir Ihnen unser Modul "Gruppierung in Häuser". Hiermit können Sie alle Vermieteinheiten, die sich in dem selben Haus befinden, zusammenfassen. Für jedes Haus können Sie sowohl eine allgemeine Beschreibung als auch mehrere Bilder hinzufügen. Unter der allgemeinen Hausbeschreibung werden die darin verfügbaren und der Suchanfrage entsprechenden Vermieteinheiten aufgelistet und können vom Kunden direkt gebucht werden.

Ihre Kunden erhalten darüber einen wesentlich schnelleren Überblick über Ihr Angebot.

Last-Minute

Über unser Last-Minute-Modul erstellen Sie spezielle Angebote für Kurzentschlossene. Dabei können Sie sehr schnell beliebig viele Angebote mit unterschiedlichen Konditionen erzeugen. Sie legen nämlich selbst fest:

- für welchen Zeitraum welches Angebot frei geschaltet wird
- welchen Rabatt Sie gewähren
- auf welche Objekte das Angebot zutrifft
- in welcher Zeitspanne vor Reiseantritt der Mieter das Objekt buchen muss
- welche Mindest- bzw. Maximalmietdauer für das jeweilige Angebot gilt

Die von Ihnen erstellten Angebote erscheinen automatisch in dem Zeitraum ihrer Gültigkeit auf Ihrer Webpräsenz. Ähnlich wie bei der Vakanzsuche können nun Ihre Kunden innerhalb der Angebotszeitspanne nach freien Unterkünften suchen und bei Ihnen buchen.

Angebot X Nächte bleiben, nur Y Nächte bezahlen

Mit diesem Modul können Sie Angebote erstellen, wo Ihr Kunde innerhalb eines bestimmten Zeitraums Ihre Objekte z.B. für 10 Tage mieten kann, aber nur 7 Tage bezahlen muss. Dieses Modul eignet sich besonders für Zeiträume oder Objekte mit schwacher Auslastung. Wie bei unserem Last-Minute-Modul bestimmen Sie selbst:

- in welchem Zeitraum die Angebote gelten
- auf welche Objekte die Angebote zutreffen
- welche Mietspannen und Nachlässe Sie gewähren wollen
- für viele Personen das jeweilige Angebot gilt

Die von Ihnen erstellten Angebote erscheinen automatisch in dem Zeitraum ihrer Gültigkeit auf Ihrer Webpräsenz.

Neue Objekte

Objekte, die Sie während des Jahres neu in Ihr Angebot aufnehmen, können Sie mit diesem Modul als "Neu" kennzeichnen. Vor allem Ihre Stammkunden erhalten so bereits vor Erscheinen Ihres Jahreskataloges einen Überblick über die Neuheiten in Ihrem Programm.

Meine Favoriten

Mit dem Modul "Meine Favoriten" können Ihre Kunden für sie interessante Unterkünfte in einer gesonderten Liste zusammenfassen. Dies ist besonders hilfreich wenn die getroffene Auswahl z.B. zu einem späteren Zeitpunkt mit den Reisebegleitern nochmals gemeinsam angeguckt und besprochen werden soll.

Verlauf

Mit dem Modul „Verlauf“ werden automatisch alle Ferienobjekte, die sich der Kunde bislang angeschaut hat, in einer gesonderten Liste gespeichert. Diese Liste kann von Ihren Kunden über einen gesonderten Menüpunkt aufgerufen und eingesehen werden. Für Ihre Kunden hat das den Vorteil, dass sie für sie interessante Ferienobjekte ohne lange zu suchen und ohne selbst etwas tun zu müssen schnell wieder finden.

Bildergalerie

Falls Sie Ihren Kunden von Ihren Objekten mehr als drei Bilder anbieten wollen, empfehlen wir Ihnen unser Modul "Bildergalerie". Die Bildergalerie kann bereits aus der Suchergebnisliste aufgerufen werden und beinhaltet alle Bilder, die Sie der Unterkunft zugeordnet haben. Die Größe der Fotos oder Grundrisse können Sie selbst bestimmen.

Lageplan

Damit Ihre Kunden wissen wo genau sich Ihr ausgesuchtes Ferienobjekt befindet, haben wir das Modul „Lageplan“ entwickelt. Per Pfeilsymbol wird die genaue Lage auf einem hinterlegten Stadtplan oder einer Landkarte angezeigt. Der besondere Vorteil von unserem Modul besteht vor allen darin, dass Sie nicht für jedes Objekt einen eigenen Plan erzeugen brauchen, sondern für alle Objekte, die sich innerhalb eines Kartenausschnittes befinden nur ein einziges Bild benötigen.

Jahreskalender

Mit dem Modul „Jahreskalender“ erhält Ihr Kunde einen schnellen Überblick über die Belegung des von Ihm ausgesuchten Objektes. Innerhalb des Kalenders kann er sehr einfach und bequem seine gewünschte Reisezeit per Mausklick eintragen und in seine Buchungsanfrage übernehmen.

Sortierung des Suchergebnisses

Über dieses Modul können Ihre Kunden die Reihenfolge innerhalb der Liste der gefundenen Objekte selbst bestimmen. Als Sortierungsmöglichkeiten gibt es: Auswahl, Preis, Name, Ort, und Personen.

Werbung

Möchten Sie bestimmte Ferienobjekte aus Ihrem Angebot zusammenfassen, um diese auf Ihrer Website besonders zu bewerben, können Sie dieses besonders gut und einfach mit unserem Modul „Werbung“ tun. Sie erstellen einfach eine Kampagne, z.B. unter dem Motto „Urlaubsunterkünfte für Romantiker“, fügen dieser Kampagne einen Text und ein Bild sowie geeignete Objekte hinzu. Schon haben Sie eine neue Seite erstellt, die Ihre Kunden durch einen Link auf Ihrer Webpräsenz ganz einfach aufrufen können.

PDF-Objektansicht

Als zusätzliches Modul bieten wir den PDF-Druck der Objekt-Einzeldarstellung an. Sowohl aus der Liste der gefundenen Objekte als auch von der Objekt-Einzeldarstellung, kann der Internetbesucher per Mausclick ein PDF-Dokument mit ausführlicher Beschreibung des Feriendomizils erzeugen. Das PDF-Dokument kann ausgedruckt und gespeichert werden und als Anhang einer Email verschickt werden.

GoogleMaps Lageplan

Viele Unterkunftssuchende möchten, bevor Sie sich für ein Ferienobjekt entscheiden, die genaue Lage ihres potentiellen Feriendomizils kennen. Mit dem Modul GoogleMaps Lageplan können Sie nun ohne viel Aufwand und ohne eigenes Kartenmaterial erzeugen zu müssen, Ihren Kunden eine komfortable Auskunft über die exakte Position Ihrer Ferienobjekte via Landkarte oder Satellitenbild bieten.

Zugriffstatistik (nur RES32i.AIP2)

Für unsere neue Aktive Internet Präsenz bieten wir Ihnen ab sofort eine umfangreiche Zugriffsstatistik an. In Echtzeit erhalten Sie einen detaillierten Überblick über: Besucherzahlen, aufgerufene Seiten, woher die Besucher kommen, welche Suchwörter und Suchphrasen benutzt wurden, welche Browser Ihre Benutzer verwenden, wie lange Sie verweilen und vieles mehr.

Aufbereitet werden die Statistiken als Stunden-, Tages-, Wochen- oder Monatslisten.

Sie können somit genau feststellen und analysieren, wie und ob sich bestimmte Ausgaben für die Suchoptimierung, Anzeigen oder Internetkampagnen bezahlt machen.

Tagestipp (nur RES32i.AIP2)

Professionell und tagesaktuell auf Ihrer Aktive Internet Präsenz gezielt ein oder mehrere Vermietobjekte - mit oder ohne Preisnachlass - bewerben!

Mit dem neuen Zusatzmodul Tagestipp haben Sie ein Werbeinstrument für Objekte in der Hand, die die Aufmerksamkeit Ihres Internetbesuchers in einer besonderen Weise verdienen.

Affiliate – Partneranbindung (nur RES32i.AIP2)

Gewinnen Sie Kunden durch unser Affiliate-Modul!

Wie das geht? - Ganz einfach: Bieten Sie Ihre Ferienobjekte nicht nur auf der eigenen Homepage an. Machen Sie Ihre Angebote auch über andere erfolgreiche Internetseiten zugänglich.

Mit unserem Affiliate-Modul können Sie auf den Webseiten Ihrer Vertriebspartner Ihre komplette AIP-Funktionalität einschließlich Vakanzsuche und Online-Buchung zur Verfügung stellen oder gezielt einzelne Objekte oder Objektgruppen auf diesen Seiten anbieten.